

PROMOSI DESA KADILANGU KECAMATAN KANGKUNG KABUPATEN KENDAL MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL

Noora Qotrun Nada¹, Khoiriya Latifah¹, Bambang Agus Herlambang¹

¹Universitas PGRI Semarang
noora@upgris.ac.id

Abstrak

Setiap Desa di Indonesia memiliki ciri khas dan keunggulan masing-masing. Hal ini perlu digali dan dipromosikan sehingga dikenal masyarakat luas. Desa Kadilangu adalah desa di Kecamatan Kangkung Kabupaten Kendal. Meski tak jauh dari Ibu kota provinsi, namun desa ini masih membutuhkan promosi agar lebih dikenal. Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk pemberdayaan masyarakat di Desa Kadilangu melalui pelatihan desain media komunikasi visual untuk mempromosikan desa. Dimana permasalahan yang dihadapi sebelum dilakukannya pelatihan ini adalah belum maksimal dalam pengelolaan dan pengembangan desain dan konten untuk promosi. Kepala desa memiliki keinginan untuk menambah pengetahuan dan ketrampilan dalam desain media komunikasi visual untuk komunikasi dan promosi desa. Diharapkan pada pelatihan ini adalah warga dapat memahami pentingnya promosi desa dan dapat membuat desain yang menarik untuk packaging produk-produk yang dihasilkan warga desa. Selanjutnya dapat dipromosikan melalui media sosial.

Kata kunci : promosi desa, komunikasi visual, Kadilangu, Kendal

Abstract

Every village in Indonesia has its own characteristics and advantages. This needs to be explored and promoted so that it is known to the wider community. Kadilangu Village is a village in Kangkung District, Kendal Regency. Although not far from the provincial capital, this village still needs promotion to be better known. This Community Partnership Program (PKM) activity aims to empower communities in Kadilangu Village through visual communication media design training to promote the village. Where the problems faced before conducting this training are not optimal in the management and development of design and content for promotion. The village head has a desire to increase knowledge and skills in visual communication media design for village communication and promotion. It is hoped that this training will enable residents to understand the importance of village promotion and be able to make attractive designs for the packaging of products produced by villagers. Furthermore, it can be promoted through social media.

Keywords: village promotion, visual communication, Kadilangu, Kendal

1. PENDAHULUAN

Desa Kadilangu merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Kangkung Kabupaten Kendal. Desa ini terletak ini sebelah utara desa Gebanganom. Dari observasi awal yang kami lakukan, mata pencaharian warganya sebagian merupakan petani. Mencari informasi terkait desa Kadilangu ini sangat minim sekali bahkan di web www.kendalkab.go.id tidak ada informasi terkait desa Kadilangu. Padahal setiap Desa di

Indonesia memiliki ciri khas dan keunggulan masing-masing. Hal ini perlu digali dan dipromosikan sehingga dikenal masyarakat luas.

Berdasarkan analisis situasi yang ada dapat diidentifikasi bahwa permasalahan di Desa Kadilangu adalah masih diperlukannya media komunikasi visual untuk promosi desa dan produk. Saat ini di desa Kadilangu belum ada desain media promosi untuk desa Kadilangu. Usaha rumahan masih menggunakan packaging dengan tampilan seadanya. Selain itu adanya potensi desa yang bisa dipromosikan ke tingkat yang lebih luas namun belum dilakukan.

Oleh karena itu kegiatan seperti pelatihan dan pendampingan perlu diadakan guna meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan khususnya bagi warga desa terutama perangkat desa dan pemuda melalui karang tarunanya. Menyikapi hal tersebut, maka Universitas PGRI Semarang memandang perlu untuk turut berperan aktif dalam memberikan pelatihan dan pendampingan bagi warga desa Kadilangu melalui Program Kemitraan Masyarakat (PKM).

2. PELAKSANAAN

Metode kegiatan yang akan dilakukan yaitu ceramah tentang materi pentingnya promosi desa melalui media komunikasi visual. Dilanjutkan dengan pelatihan tentang desain media komunikasi visual. Selain metode ceramah juga ada alokasi tanya jawab dan praktek. Dengan rincian sebagai berikut:

1. Survey perlengkapan dan sumber daya yang dimiliki mitra perangkat desa di Kadilangu Kecamatan Kangkung Kabupaten Kendal.
2. Sosialisasi program dengan Kepala Desa dan Seluruh Perangkat Desa.
3. Persiapan modul, perlengkapan instalasi software dan peralatan komputer (laptop).
4. Penyampaian materi-materi: pengetahuan dan ketrampilan mengenai pengenalan Komunikasi Visual dan Membuat Desain Komunikasi Visual untuk promosi desa.
5. Pendampingan Desain Komunikasi Visual.
6. Evaluasi dan pelaporan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah pemberdayaan masyarakat desa melalui literasi digital dengan dilaksanakannya pelatihan dan pendampingan dalam membuat desain komunikasi visual untuk promosi potensi desa. Tahapan yang dilakukan dalam kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) antara lain:

1. Sosialisasi program

Kegiatan sosialisasi ini memiliki tujuan yaitu untuk memberi gambaran mengenai program pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan, dimana di dalamnya tercakup latar belakang, tujuan dan bagaimana kegiatan akan dilakukan. Selain itu juga untuk memberikan pemahaman dan motivasi kepada seluruh perangkat desa agar peserta bisa berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan program sehingga program PKM dapat terlaksana. Target peserta adalah seluruh karangtaruna dan aparat desa Kadilangu Kecamatan Kangkung Kabupaten Kendal.

Sosialisasi program dilaksanakan di kantor balaidesa kadilangu dengan dihadiri oleh Pjs.Kepala Desa dan seluruh perangkat desa tersebut. Dalam sosialisasi ini besar harapan

agar desanya menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas dan juga bisa menunjukkan potensi-potensi yang ada di desa.

2. Pemaparan materi tentang pengetahuan dan ketrampilan mengenai pengenalan Media Promosi.

Pemaparan materi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan akan pentingnya branding dan promosi potensi desa serta bagaimana memanfaatkan media promosi untuk promosi desa Kadilangu. Materi disampaikan oleh Noora Qotrun Nada, ST, M. Eng. Banyak manfaat yang didapatkan oleh sebuah desa yang dapat memanfaatkan berbagai media promosi untuk mempromosikan daerahnya. Dalam pelatihan ini pemateri menyediakan materi yang akan disampaikan. Sedangkan mitra berperan dalam menyediakan tempat dan sarana penunjang (laptop) serta peserta pelatihan.

3. Pemaparan materi tentang pengetahuan dan ketrampilan mengenai Komunikasi Visual dan Desain Komunikasi Visual.

Pemaparan materi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang komunikasi visual serta bagaimana membuat desain komunikasi visual untuk promosi desa Kadilangu. Materi disampaikan oleh Khoiriya Latifah, M. Kom dan Bambang Agus Herlambang, M. Kom. Banyak manfaat yang didapatkan oleh sebuah desa yang dapat membuat desain komunikasi visual untuk mempromosikan daerahnya. Dalam pelatihan ini pemateri menyediakan materi yang akan disampaikan. Sedangkan mitra berperan dalam menyediakan tempat dan sarana penunjang (laptop) serta peserta pelatihan.

3. Evaluasi

Evaluasi dilakukan dengan observasi dengan maksud agar mengetahui sejauh mana pengetahuan peserta mengenai promosi, media promosi dan komunikasi visual. Hal ini juga bisa digunakan sebagai acuan sehingga pada saat penyampaian materi bisa menyesuaikan. Pada saat akhir pendampingan, sehingga dapat dibandingkan tingkat pengetahuan peserta sebelum dan sesudah pendampingan. Usefulness atau kebermanfaatan kegiatan yang dirasakan oleh mitra juga menjadi bagian penting dari evaluasi. Harapannya diketahui sejauh mana materi dapat memberi manfaat sebagai tambahan skill bagi peserta.

Dalam pelaksanaan pendampingan ini ada beberapa hambatan yang kami alami diantaranya adalah:

1. Daya tangkap para peserta yang berbeda-beda sehingga ada materi yang tidak dapat dicerna dengan baik oleh sebagian peserta.
2. Adanya keterbatasan waktu pendampingan karena perangkat desa dan remaja bekerja full time jadi hanya bisa dilakukan setelah jam kerja, di hari libur atau malam hari.

Melalui pendampingan ini diharapkan karang taruna dan perangkat desa mampu menciptakan ide-ide kreatif dalam hal desain komunikasi visual sehingga sosialisasi dan promosi potensi desa serta kegiatan-kegiatan desa dapat tersampaikan dengan baik di lingkungan mitra dan masyarakat pada umumnya.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) dalam pelatihan dan pendampingan dalam promosi desa menggunakan media komunikasi visual dengan mitra dilaksanakan dengan sukses dan apa yang direncanakan tercapai sesuai target yaitu:

1. Bertambahnya pengetahuan mitra tentang promosi dan media promosi.
2. Bertambahnya pengetahuan dan ketrampilan mitra dalam hal komunikasi visual dan desain komunikasi visual untuk promosi desa Kadilangu Kecamatan Kangkung Kabupaten Kendal.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Effendi, Asep. (2015). Desain Grafis “Dari Basic Hingga Mahir”, Jakarta: Poligonmedia.
- [2] Ian Chandra. (2006). Desain Grafis Dengan Corel Draw, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [3] Jimmy Wahyudi, Bharata. (2005). Kreatif dan Inovatif Mengolah Foto Digital, Jakarta: elex Media Komputindo.
- [4] Jubilee Enterprise. (2017). Kolaborasi After Effect, Premiere dan Photoshop, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [5] Kusrianto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- [6] Pujiriyanto. (2005). Desain Grafis Komputer (Teori Desain Grafis Komputer). Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- [7] Sanyoto, Ebdi Sadjiman. (2006). Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Yogyakarta: Dimensi Press.
- [8] Suriyanto, Rustan. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- [9] Tinarbuko, Sumbo. (2009). Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.